

Sehr geehrter Herr Nölle,

ich möchte etwas dabei helfen, die riesigen volkswirtschaftlichen Schäden zu vermindern, die durch Korrosionsbekämpfung mit unwirksamen Mitteln entstehen.

Ich habe mich früher oft über die vielen unwirksamen Rostschutzfarben im Handel geärgert und angesichts dieser Marktlücke schon mit der Entwicklung einer wirksamen Zinkstaubfarbe begonnen. Dabei habe ich entdeckt, daß der Zinkstaub darin elektrisch leitend mit dem Eisen verbunden sein muß, um galvanisch aktiv zu sein. Bei den normalen Zinkstaubfarben ist dies nicht der Fall, da ihn die verwendeten Bindemittel isolieren.

Bei der Recherche nach ähnlichen Produkten habe ich im April 2002 zufällig Ihr Produkt Ageso-Zinkfilm, heute ZINGA genannt, im Internet gefunden und gelesen, daß hier auf diese elektrische Leitfähigkeit geachtet wurde. Ein Schnelltest zeigte mir sofort die außergewöhnlich gute Wirksamkeit. Ich habe meine Produktentwicklung darauf beendet und statt dessen ihren Zinkfilm zum Anstreichen von, T-Tägern in Kellerdecken, Dachfenstern und Balkongeländern als einzige Farbe sowie am Auto unter dem Lack eingesetzt. In allen Fällen hat der Rostschutz hervorragend funktioniert.

Leider wurde vom Hersteller bislang nur wenig unternommen, um dieses ausgezeichnete Produkt bekannt zu machen. Die bloße Mund zu Mund Empfehlung wird zu langsam sein.

Um sein Potential besser volkswirtschaftlich zu nutzen, habe ich die Stiftung Warenstest darüber informiert und um eine Aufnahme in den nächsten Test für Rostschutzfarben gebeten.

Doch wurde bislang kein weiterer Test durchgeführt für den man dann auch nur die verbreiteten schlechten Produkte ausgewählt hätte (siehe Anlage).

Innovative gute Produkte werden von der Stiftung leider nicht ausreichend gefördert.

Ich habe mich davon noch nicht entmutigen lassen und meine Erfahrung altruistisch unter

<http://de.wikipedia.org/w/index.php?title=Korrosionsschutz&oldid=47191661>

in Wikipedia unter Korrosionsschutz veröffentlicht. Die Information wurde nach wenigen Minuten mit dem Hinweis auf Werbung wieder gelöscht, denn Dummheit siegt leider.

Ich bedauere deren Dummheit, kann aber damit leben, falls das Produkt Mangels Nachfrage nicht mehr hergestellt wird.

Denn ich habe mir einen großen Vorrat der sehr gut haltbaren Farbe gekauft, der für mein Leben reichen wird, weil ich den etwas höheren Preis der Farbe im Vergleich zum Verarbeitungsaufwand und den vermiedenen Korrosionsschäden für sehr wirtschaftlich halte.

Ich möchte mich auf diese Weise für den Nutzen, den ihr Produkt mir schon gebracht hat, auch bei den Erfindern und Herstellern bedanken.

Mit freundlichen Grüßen



Diplom Chemiker
Dr. Josef Ernst